



ECOcultura

PERSONERIA JURIDICA NRO 483-DdeCyFdePI-07



**I Encuentro Latinoamericano y del Caribe:
“Sociedad, Cultura y Ciudadanía”.10, 11 octubre 2013.
Antofagasta Chile.**

Primera Circular: Presentación y Convocatoria a presentar ponencias.

Organiza: Fénix Industria Creativa. Ecocultura.Runakay.

1). Propósito. El I Encuentro Latinoamericano y del Caribe en Sociedad, Cultura y Ciudadanía pretende ser un punto de encuentro bianual, en el que podamos debatir, reflexionar, sobre los avance en las políticas publica, los desarrollos teóricos prácticos y su impacto, en la cultura, y ciudadanía, en su vinculación con la sociedad, la tecnología y la economía.

Los profundos cambios de la sociedad actual nos llevan inevitablemente a plantearnos los cambios de paradigma de la sociedad del Siglo XXI en donde la redefinición del ciudadano institucional público y su competencia en la estructuración de los modelos de gestión nacional, regional, municipal, han incidido en la formulación de nuevos espacios de debates y conocimientos , dándose una ruptura y descaecimiento del modelo cultural dominante, que ha avanzado monóticamente en la cultura y la participación como un proceso de crecimiento institucional y programático. Los avances en la promoción de los derechos civiles y humanos, han insertado a la democracia participativa como un derecho ciudadano, surgiendo una diversidad de movimientos sociales que

reclaman un espacio que constituye un motor de empoderamiento de la ciudadanía , no obstante ello aun quedan vacíos que no se dilucidan , y surgen numerosos contradicciones sin respuestas claras., por tanto es necesario propiciar iniciativas de acción , con una visión de transformación social ya sea a mediano y largo plazo, para la construcción de un proceso de ciudadanía cultural, enmarcado en un paradigma de Democracia Cultural y Participativa. En este aspecto, la visión actual es que se requieren políticas públicas en donde la cultura sea un eje central del capital social de la sociedad.

2). Objetivos.

Generar un espacio para la divulgación de investigaciones, propuestas y experiencias asociadas a la compleja relación entre las sociedades y la cultura

Incidir para la promoción de valores democráticos que tiendan a la formación del ciudadano y su participación activa en la sociedad.

Divulgar nuevos conocimientos de los investigadores, redes y organizaciones gubernamentales y ciudadana implicadas en la temática.

3). Destinatarios: Investigadores, Académicos, Comunicadores, Actores Sociales, Agentes públicos, ONG, Pueblos originarios, publico interesado en las temáticas.

4). Modalidades De Participación.

Cada Autor solo podrá presentar un único Trabajo, pudiendo aparecer como coautor de otros.

Los Trabajos deberán ser originales, rechazándose aquellos ya publicados, total o parcialmente.

Los trabajos son en Idioma Español.

No se darán por recibidos, ni se publicarán en las Actas del Encuentro, los Trabajos definitivos que no lleguen a la Secretaría de Recepción antes del 31 de Septiembre de 2013 (por correos electrónicos) , adjuntando en el mismo envío, Ficha de Inscripción Definitiva , que debe incluir el pago de inscripción de al menos de uno de los autores .Solamente se acreditara con certificado la participación de los ponentes y asistentes que cumplan con todos los requisitos de inscripción, y el pago de arancel.

Las ponencias, conferencias, proyectos se deben presentar en el siguiente formato:

a) Cada trabajo, debe venir acompañada de un resumen de no más de 200 palabras (aprox. 15 líneas) con sus respectivas palabras claves. La fuente utilizada deberá ser Times New Roman, con tamaño de letra 12 y los márgenes serán de 3 cm. a derecha e izquierda y 2,5 cm. en la parte superior e inferior. El interlineado será 1,5 y la justificación completa. Las notas a pie de página irán escritas en Times New Roman, con tamaño de letra 10. La bibliografía se situará al final del texto, tras los anexos en caso de que existieran. El trabajo no debe superar las 15 carillas. El mismo requisito es para la presentación de conferencias o proyectos.

b) Las referencias bibliográficas, respetarán las normas Estilo APA: esto significa que, la mención de un autor debe hacerse considerando el apellido, año y número de página en el caso que la cita sea textual. Ejemplo: (Foucault , 1995: 18). Las citas textuales deben ir entre comillas y con letra cursiva. Las notas a pie de página sólo deben incluirse para explicar o ampliar alguna idea del autor(a).

c) La bibliografía incorporada al final del artículo debe precisar: autor o autora, año de publicación entre paréntesis; título, ciudad o país de publicación y editorial. Los títulos de los libros y revistas mencionados, deberán ir en cursivas.

d) Asimismo, todas las trabajos han de estar acompañadas por los datos curriculares del autor(a) o autores(as). No se aceptara ningún trabajo que no cumplimente los requisitos anteriormente señalado

Las propuestas de actividades que se tienen contempladas para el logro de los objetivos son:

a) Ponencias: Su propósito es propiciar la discusión y reflexión de ideas que den una visión panorámica o evaluativa con respecto a cada uno de los temas que presentes los ponentes.

b) Conferencias: Exposición temática de expertos (solamente se recibirán 5 conferencia de expertos y de reconocida trayectoria, debe enviarse trabajo completo, mas curriculum de media carilla A4 duración 40 minutos)

c) Mesa Redondas.

Pautas orientativas: se celebrarán **4 mesas** redondas que deben referirse a uno de los ejes temáticos del Encuentro.

El Comité Organizador efectúa dos llamados de presentación de propuestas de mesas redondas. Una vez finalizado, si hubiese más de 4 mesas, se realizará un proceso de selección.

El acto de la mesa redonda ha de ser resultado de un **trabajo conjunto** previo dirigido en todo momento por el coordinador de la propuesta. Cada mesa debe tener 5 participantes(incluyendo el Coordinador) El tiempo de duración estimado oscila entre 45 minutos y 75 minutos como máximo, por lo que el Comité Organizador del Encuentro reservara, dos mesas por días en el horario de dos horas ,programado para cada una de las dos mesas.

Las mesas redondas deben ser un espacio de reflexión y debate, de ningún modo se debe plantear como una suma de comunicaciones sobre un tema común.

Pautas metodológicas:

- El **coordinador/a** presentará al principio a los invitados (bosquejando un brevísimo currículum de los mismos: universidad a la que pertenece, temas en los que trabaja, etc.) y a partir de ahí su misión es la de moderar el debate.
- Tras las presentaciones, cada uno de los invitados dispondrá de un **primer turno de palabra** (de aproximadamente cinco minutos –**nunca superior a 10 min-**), en el que hará una presentación de su particular aportación al tema de la mesa -como especialista o buen conocedor de la materia.
- El Coordinador **Entregara al Comité Organizador un guión** con los puntos principales de la mesa **antes de la celebración del Encuentro** (ese guión deberá unificar los guiones parciales que previamente le hayan entregado a él los invitados a la mesa), con el fin de que se hagan copias para el público asistente y puedan ser incluidas en las carpetas del Encuentro.
- **.El coordinador/a** escribirá un informe para el Comité Organizador, el que posteriormente será publicado en las redes internacionales relacionada con los ejes temáticos, sitio web y E.book digital del Encuentro en el que haga un resumen de las deliberaciones de la Mesa Redonda.

d) Presentación de Proyectos y experiencias. Se proponen dos modalidades:

Presentación de Proyectos. Se pueden utilizar recursos audiovisuales, o bien presentación del trabajo oral (no debe superar los 40 minutos).Se debe entregar una comunicación por escrito de 15 carillas máximos, con su respectivo resumen y breve curriculum del autor y/o autores. Los requisitos de formatos son los mismos exigidos para las ponencias.

Póster: deberá diseñar una lámina de 100 x 60 cts, que deberá consignar: autores de la experiencia, breve introducción y objetivos, acciones y resultados obtenidos, e información de los autores, institución o contactos del mismo,

En primer término se solicita el envío del **RESUMEN** del Póster a presentar.

El mismo deberá presentarse en no más de una carilla, hoja tamaño A4 respetando el siguiente formato :

<p>Autores</p> <p>Procedencia de los autores</p> <p>Referencia Institucional</p> <p>Persona de Contacto:</p> <p>Mail: Teléfono:</p>
--

. Cada trabajo deberá encuadrarse dentro de los objetivos y de los ejes del Encuentro y reflejar claramente los objetivos y contenidos del trabajo.

El póster deberá incluir la información del resumen y puede ir acompañado de dibujos, fotos, gráficos, esquemas, etc, siempre en un tamaño adecuado que permita mirarlos con claridad. Se contará con espacio (sala) para su difusión .Los autores deben estar media hora antes en la sala designada.

5). Ejes Temáticos.

Se aceptarán para su presentación trabajos relacionadas con las siguientes áreas temáticas:

- Gestión del conocimiento y Sociedad de la Información.
- Conocimiento, Dependencia y Exclusión Social.
- Sociedad, Ciudadanía y Democracia.
- Sociedad, Historia y Cultura.
- Sociedad Digital, Ciudad e Inclusión Social.
- Sociedad Digital y educación.
- Ciudadanía, Educación y Derechos Humanos.
- Ciudadanía y Derechos Étnicos en América Latina y el Caribe.
- Ciudadanía, Ejercicio político y Poder.
- Ciudadanía y Gobernabilidad.

- Ciudadanía y Territorio.
- Educación, *Cultura y Sociedad del Conocimiento*.
- Cultura Política, Sociedad Civil y Gobernabilidad
- Cultura Científica, Sociedad y Conocimiento.
- Cultura, Economía y Desarrollo..
- Cultura Digital y Ciudadanía.
- Cultura, Conocimiento, Innovación y Gestión.
- Multiculturalismo, Derechos Humanos y Ciudadanía.
- Etnicidad, Identidad Étnica y Ciudadanía.
- Cosmovisión, Democracia y Sociedad.
- Comunicación, Cultura y Sociedad.
- Turismo, Ciudadanía y Conocimiento.
- Migraciones, Cultura y Ciudadanía.
- Conflictos Socio ambientales.
- Políticas ambientales y gobernabilidad en América Latina y el Caribe.
- Políticas públicas, procesos políticos y pueblos originarios.
- Medio Ambiente, sustentabilidad y participación ciudadana.
- Desarrollo Sustentable, Información y Conocimiento.
- Movimientos Sociales, Comunicación y Cultura.

6) Patrocinante:

Se admitirán un máximo de Tres patrocinadores PRINCIPALES cuyos aportes pueden ser: Aporte económicos, espacio físico y/o de insumos, aporte de personal académico y de servicios:

Compartirá Publicidad en los diversos medios que se usen para promocionar el evento (Boletines electrónicos, radio, impresos, website, entre otros). Inclusión en los banner oficiales, carpetas, afiches. Presencia del logo o marca inserta en las presentaciones de las ponencias. Participación directa en cualquiera de las modalidades de participación del Encuentro. Agradecimiento verbal en las ceremonias de apertura y clausura, y los actos sociales. Dispondrá de Cuatro inscripciones completas al Encuentro, incluidos los actos sociales. Una página publicitaria completa a color en una de las portadas interiores del Libro de Resumen digital (suministrada por el patrocinador) Agradecimiento verbal en las ceremonias de apertura y clausura, y los actos sociales.

Patrocinador Asociado: Aportes de insumos, elementos de computación, equipamiento de salas, medios audiovisuales, diseño grafico, folletería, carpetas, impresiones. Coffee break., hotelería. Otros. El logo de los patrocinantes asociados se exhibe en las portadas interiores del Libro de Resumen digital y en toda la documentación referente al Encuentro y actos sociales. Dispondrá de Dos inscripciones completas al Encuentro, incluidos los actos sociales. Dispondrá de media página publicitaria completa a color en el interior del Libro de Resúmenes (suministrada por el patrocinador).

Adherentes:

Por concepto de adherente al encuentro ubicación del logo en la página oficial: tiene un valor de 100 dólares.

Inclusión del Logo banner oficial del Encuentro.150 dólares.

Inclusión Pagina Oficial, banner, y carpeta del Encuentro: 160 dólares., enviar su logo a

latinoamericanoencuentro@yahoo.com.ar

ecoculturasl@gmail.com

7). Calendario de Presentaciones:

a) Resúmenes: Ponencias y póster hasta el 28 de septiembre 2013.

b) Ponencias y póster (texto completo: hasta el 5 de Octubre 2013.

8). Fechas De Inscripción y Aranceles:

a) Primer Llamado desde 28 de mayo al 28 de Julio.2013

Ponente nacional: US.70 dólares y/o su equivalente en moneda nacional

Ponente Extranjero US 80.Dolares.

Asistente extranjero US 45.

Asistente Nacional.: 10 mil pesos Chilenos

Estudiante Nacional. 5 mil pesos (debe acreditar tal condición)

b) Segundo Llamado.

Inscriptos desde el 29 de Julio 2013 al 5 de octubre 2013.

Ponente Nacional: \$ 90 dólares

Ponente extranjeros: US 100.dolares

Asistente extranjero US 50 dólares.

Asistente Nacional.: 10 mil pesos Chilenos

Estudiante Nacional. 5 mil pesos (debe acreditar tal condición)

Solamente participaran aquellas ponencias y proyectos que previamente hayan cumplimentado con la inscripción y pago del arancel del mismo.

9). Comité Organizativo.

Coordinador General. : Prof. Lic. Luis Vega Vergara. Fénix Industria Cultural.

Coordinación operativa y logística: Nicolás Andreas Arias Farandato. Ecocultura

Secretaria Académica: Magister Luciana Castaño. Ecocultura.

Secretaria de difusión y recepción de trabajos Álvaro Venegas Catalán. Fénix Industria Cultural

Para todos los efectos solicitar ficha de inscripción vía mail:

latinoamericanoencuentro@yahoo.com.ar

ecoculturasl@gmail.com

<http://encuentrolatinoamericanoydelcaribe.blogspot.com/>

Encuentro registrado en su autoría de autor.